

Moteur de ventes

L'ex-patron de Google pour la France et l'Europe du Sud, Mats Carduner, lance le 10 février, avec quatre autres anciens salariés du moteur de recherche, une nouvelle société. Bapti-



INNOVATION Doper la consommation en ligne en analysant le parcours des internautes.

sée Fifty-five.com (cinquante-cinq), elle proposera d'analyser le parcours des internautes et d'en tirer des informations permettant d'augmenter le nombre de consommateurs en ligne. « 55 % des personnes qui entrent dans un magasin réalisent un achat, alors que ce taux de conversion est inférieur à 2 % sur Internet », explique Mats Carduner.