

Articles **Conseils**

fifty-five confie ses relations presse à Kalima et se renforce

fifty-five, société de business analytics marketing a confié la gestion de ses relations presse à l'agence Kalima. Cofondée par Mats Carduner, Jean Neltner, Nicolas Beauchesne, Arnaud Massonnier et Alan Boydell, fifty-five combine une approche à la fois technologique, stratégique et opérationnelle fondée sur une expertise complète du secteur Internet. Par ailleurs, Serge Descombes a rejoint fifty five, où il sera impliqué dans la conception et le positionnement des produits et services proposés, et contribuera à déployer les offres les plus innovantes développées par la société. Serge Descombes était auparavant expert Web Analytics chez Google EMEA.

08/10/2010 - CBNEWS - Frédéric Roy

[Ajouter un commentaire](#) [Imprimer](#) [Retour à la liste](#)