

MOUVEMENT

## Serge Descombes, Data Insights Manager chez Fifty-five

Par Yveline COUTEUX, 14/10/2010

**Serge Descombes quitte Wasabi pour intégrer Fifty-five.**

 Imprimer  Envoyer par mail

Serge Descombes quitte Wasabi et rejoint Fifty-five, société de Business Analytics Marketing, en tant que Data Insights Manager. De formation universitaire en linguistique, il était auparavant expert Web Analytics chez Google EMEA.

 [Retour à la liste des nominations](#)



