

Mondadori Digital

La filiale française du groupe de presse italien prévoit d'investir 2 millions d'euros cette année dans le développement de ses activités numériques. La plateforme de *Grazia*, rapatriée d'Italie, sera intégrée au premier trimestre dans un dispositif Internet commun à tous les sites de Mondadori France. Cette modification doit permettre d'aboutir à une plus grande rotation des pages. Pour *Grazia*, le but est de passer de 500 000 à 1,5 million de visiteurs uniques par mois. D'ici 2014, Mondadori espère réaliser 10 % du chiffre d'affaires dans l'activité numérique. ■

Alven Capital actif

Après une année 2011 très affairée, puisque le fonds d'investissement spécialisé dans Internet, les services mobiles et les technologies appliquées a réalisé près de dix opérations, Alven Capital poursuit sur sa lancée. Il vient d'investir dans Jobintree.com. Le site d'emploi a levé 1,8 million d'euros pour financer un projet dont le lancement est prévu à la fin du 1^{er} trimestre. Sur ce total, Alven apporte 1,2 million d'euros. Malgré le contexte, le fonds devrait faire deux sorties avant l'été. Et il prévoit d'investir 10 millions d'euros d'ici fin 2012. Cible : les sociétés spécialisées dans le Web to shop (comment amener les internautes dans les boutiques) et celles qui s'occupent d'optimiser les échanges de données.

■ **HIMA**, groupe de presse économique régionale, a obtenu l'appui financier de BPCE, actionnaire du groupe, pour son projet de reprise de *La Tribune*. La banque apportera 5 millions d'euros sur trois ans. Ex-président de Condé Nast France, Didier Suberbielle, aujourd'hui à la tête de Nutrition et Santé, entrerait également au tour de table.

■ **FIFTY-FIVE**, société spécialisée dans l'analyse de la performance des sites, vient d'obtenir le soutien d'Oseo à hauteur de 300 000 euros. Objectif : financer sa R&D. Fifty-five, cofondé par Mats Carduner, pourra ainsi recruter 18 personnes cette année. La société, qui permet d'optimiser l'efficacité des marques sur Internet en fonction d'objectifs marketing, devrait s'attaquer à l'international en 2012.

■ **1633**, groupe de presse masculine (*Rolling Stone*, *FHM*), a indiqué à Presstalis qu'il rompt son contrat de distribution. A l'instar de Mondadori France, il souhaite transférer l'ensemble de ses magazines aux Messageries lyonnaises de presse.

■ **VIGEO**, en partenariat avec Transparence France, va pour la première fois noter les bonnes pratiques de lobbying des entreprises. Cette étude passe au crible la stratégie d'influence et leur degré de transparence de 2 000 entreprises dans le monde, dont 250 en France. Si les entreprises américaines arrivent en tête, les françaises devancent les suisses et les britanniques, mais sont moins bien notées que leurs concurrents allemands. Air France, BNP Paribas, Axa et Lafarge figurent dans le top 10 hexagonal.

■ **AUCTEOR**, cabinet de conseil en fusions-acquisitions, négocie un rapprochement avec la boutique spécialisée dans la presse et l'édition, Axe Média, dirigée par Olivier Faguer.

■ **TAYLOR WESSING** renforce ses équipes en recrutant Anne-Sophie Choné-Grimaldi, professeure agrégée de droit. C'est une première pour le cabinet d'avocats d'affaires qui s'appuiera sur elle pour assurer la formation interne des avocats. Elle participera aussi aux dossiers sensibles du cabinet.

■ **ATLANTICO** vient de signer un partenariat avec les éditions Eyrolles pour proposer des petits livres numériques autour de sujets d'actualité. Mais le site d'information mettra aussi en vente des extraits de livres ou des résumés d'ouvrages existants. Lancement en 2012.

■ **« LE POINT »** vient de racheter le site Internet Argus-desmontres pour un montant de 300 000 euros. L'objectif pour l'hebdomadaire est de diversifier les sources de revenus et de développer des synergies éditoriales sur ce segment.

■ **« LE NOUVEL OBSERVATEUR »** comme *Le Point* et *L'Express* le font, va lancer des éditions locales. Ces déclinaisons, comportant des couvertures différentes selon les villes, seront réalisées par un nouveau service de la rédaction.

■ **« LE TÉLÉGRAMME »** recrute Jean Guisnel, spécialiste au *Point* des questions de défense, comme conseiller de la rédaction en chef, chargé de piloter les enquêtes. Il conservera son blog sur le site du *Point*.

SYNTEC NUMÉRIQUE : IL LANCE 10 PROPOSITIONS AUX CANDIDATS

■ Guy Mamou-Mani, président de Syntec Numérique, présentera ce mardi les dix propositions que le syndicat va adresser aux candidats à la présidentielle. Elles s'articulent autour de trois thèmes : croissance économique de la France, emploi, efficacité de la dépense publique. Parmi elles figure la volonté de créer un réseau numérique de l'innovation simplifiant l'accès aux dispositifs existants (brevets, financement, investissements d'avenir...). En rapprochant les acteurs du secteur, il permettrait aussi aux entreprises de mutualiser leurs travaux et de favoriser leur développement économique. Autre proposition clé : un crédit impôt recherche consolidé, c'est-à-dire qui intègre les différentes étapes de la R&D jusqu'au lancement du produit et qui soit pérennisé sur une durée minimale de 5 ans. Pour faire avancer le sujet, le Syntec rencontre les conseillers des différents partis. ■

BDO : LES SOCIÉTÉS FRANÇAISES OPTIMISTES À L'INTERNATIONAL

■ Le cabinet de conseil et d'audit a réalisé, dans le cadre de son enquête « Ambition Survey 2011 » auprès de 750 directeurs financiers, un focus sur la France, resté inédit. En matière d'essor à l'international, il en ressort que, contrairement à la tendance globale, 26 % d'entre eux estiment qu'il est devenu un peu plus facile de faire du business à l'étranger qu'il y a trois ans. En revanche, spécificité française, les délais d'ouverture de bureau à l'étranger sont légèrement plus longs que dans les autres pays (48 % ouvrent en moins d'un an). Plus globalement, la principale préoccupation pour les trois prochaines années concernera à 74 % le capital humain, contre 52 % dans le reste des pays. ■