

■ Fifty-Five

(Voir organigramme [société](#))

Data Insights Manager

Serge Descombes

est nommé Data Insights Manager de Fifty-Five. Il est ainsi en charge de la conception et du positionnement des produits et services proposés, et contribuera à déployer les offres les plus innovantes développées par la jeune société, notamment : "GA 55", la solution de Web Analytics permettant à tout type d'annonceur de disposer de données avancées de webanalyse pour son site Internet ; "Dashboard 55", le tableau de bord permettant de piloter l'ensemble des indicateurs de son activité digitale sur une interface à la fois complète et simple d'utilisation ; "Home Page 55", la solution de personnalisation permettant d'adapter le contenu et les offres de sa page d'accueil en fonction du profil, de l'historique de navigation et de l'historique de conversion du visiteur.

Serge Descombes, formation universitaire en linguistique, exerçait dernièrement chez Wasabi. Il a été précédemment expert Web Analytics chez Google EMEA, notamment spécialiste des outils Google Analytics et Google Website Optimizer.



Contact

Fifty-Five
6 rue de Lisbonne
75008 Paris
France

Téléphone : 01 71 18 23 74

Site Internet : <http://www.fifty-five.com>



Infos société

Fifty-Five se fixe pour objectifs d'optimiser la stratégie on-line des annonceurs et d'améliorer la "conversion" des sites internet (55% des personnes, qui entrent dans un point de vente physique, en ressortent avec un achat ce taux de "conversion" tombe à 1,8% sur internet). Co-fondée par Mats Carduner, l'ancien directeur général de Google France, avec Jean Neltner, Nicolas Beauchesne, Arnaud Massonnie et Alan Boydell, Fifty-five est une société pionnière de Business Analytics Marketing. L'entreprise combine une approche à la fois technologique (maîtrise et développement de solutions d'Analytics), stratégique et opérationnelle fondée sur une expertise complète du secteur internet. Fifty-five accompagne ses clients dans l'optimisation de leur stratégie digitale, en se concentrant sur la conversion et la performance du mix média.